

NOS PRINCIPES FONDAMENTAUX DE DÉVELOPPEMENT

Créé à Marseille en 1966 par Pierre Bellon, Président du Conseil d'Administration, Sodexo a construit son développement sur des principes fondamentaux qui fédèrent aujourd'hui les 420 000 collaborateurs du Groupe partout dans le monde.

LE CHOIX DE LA CROISSANCE

« Dans les années 60, en Provence, j'ai vu disparaître trois des plus grands chantiers navals mondiaux. J'ai fait alors, avant même de créer l'entreprise, un pari fou : Sodexo sera une entreprise de croissance », explique Pierre Bellon.

NOTRE CONCEPTION DE L'ENTREPRISE

Sodexo est la communauté de ses clients, de ses consommateurs, de ses collaborateurs et de ses actionnaires. Pour satisfaire leurs attentes, nous avons choisi la **croissance interne** de nos résultats et de notre chiffre d'affaires.

LE CULTES DU CLIENT ET DU CONSOMMATEUR

La fidélisation de ses clients et la satisfaction de ses consommateurs et bénéficiaires est la priorité du groupe. Pour accélérer notre développement nous avons fait le choix de la segmentation de clientèles, de l'élargissement de notre gamme de services et de l'expansion géographique.

LE DÉVELOPPEMENT DE NOS **RESSOURCES HUMAINES**

C'est l'une des raisons de notre développement passé mais surtout la clé de notre développement futur.

NOS **VALEURS**

Depuis notre création, **notre vocation**, **nos valeurs** et **nos principes éthiques** donnent un sens aux initiatives et au travail de chacun d'entre nous.

NOTRE VOCATION

Elle est double :

- Améliorer la Qualité de Vie au quotidien de nos collaborateurs et de tous ceux que nous servons
- Contribuer au développement économique, social et environnemental des villes, des régions et des pays dans lesquels nous exerçons nos activités

NOS VALEURS

- L'esprit de service
- L'esprit d'équipe
- L'esprit de progrès

NOS PRINCIPES ÉTHIQUES

- La loyauté
- Le respect de la personne et l'égalité des chances
- La transparence
- Le refus de la corruption et de la concurrence déloyale

SODEXO EST DEvenu LE LEADER MONDIAL DES **SERVICES DE QUALITÉ DE VIE**

Nos 3 activités contribuent à l'amélioration de la qualité de vie :

LES SERVICES SUR SITE

De la restauration à la construction, des services d'accueil à l'entretien de matériels médicaux, de la maintenance technique aux croisières fluviales, de l'entretien des locaux à la réinsertion des personnes détenues... Sodexo intègre une large gamme de services sur site.

Pour 8 segments de clientèle :

Entreprises et Administrations, Défense, Justice, Bases-Vie, Santé, Seniors, Éducation, et Sports et Loisirs.

LES SERVICES AVANTAGES ET RÉCOMPENSES

Avec trois catégories pour les organisations privées et publiques :

- les **Avantages pour les Salariés** pour attirer, engager et fidéliser les employés (chèques restaurant, chèques alimentation, transport, etc.),
- les **Programmes d'Incentive** pour aider les organisations à atteindre leurs objectifs qualitatifs et quantitatifs (chèques cadeaux, ...),
- les **Aides Publiques** pour gérer et contrôler la distribution des aides et subventions publiques.

LES SERVICES AUX PARTICULIERS ET À DOMICILE

Notre Groupe crée et déploie aujourd'hui des services qui améliorent la **qualité de vie** personnelle. Nous avons choisi trois catégories de services :

- Garde d'enfants
- Conciergerie
- Aide à domicile pour les personnes dépendantes

Les synergies très importantes entre ces activités favorisent la croissance interne du Groupe.

LE CHOIX DE L'INTERNATIONALISATION

« Nous avons vite compris que nos clients et nos fournisseurs devenaient mondiaux et surtout nous savions que la population française ne représentait que 1 % de la population mondiale », explique Pierre Bellon.

SODEXO EST ET RESTERA UNE SOCIÉTÉ INDÉPENDANTE

L'indépendance nous permet de maintenir nos valeurs, d'avoir une stratégie de long terme, une continuité de management, et d'assurer la pérennité du Groupe.

L'indépendance financière de Sodexo est **assurée par un actionariat familial** de contrôle, ce qui empêche que nous tombions entre les mains d'un groupe financier ou industriel. Au 31 août 2012 notre holding de contrôle Bellon SA détient 37,7 % des actions de Sodexo et 49,6 % des droits de vote.



NOTRE AMBITION

- Être à terme **leader mondial** en résultat opérationnel, en liquidités générées par les opérations et en chiffre d'affaires dans nos trois activités, dans chacun des segments et sous-segments de clientèle et dans chacun des pays où nous sommes implantés ;
- Être un **ascenseur social** pour nos collaborateurs ;
- Être l'un des **employeurs** mondiaux les plus **appréciés** par ses collaborateurs ;
- Faire de Sodexo une **marque mondiale** connue, aimée et choisie ;
- Avoir une **croissance annuelle** moyenne de notre chiffre d'affaires de **+ 7 %** à moyen terme ;
- Atteindre une **marge opérationnelle** consolidée de **6,3 %**, dans les 3 ans. Elle est aujourd'hui de **5,4 %**.

POUR **RÉALISER NOTRE AMBITION,** NOTRE DÉMARCHE EST DOUBLE :

- Réaffirmer et faire partager les principes fondamentaux qui ont fait notre développement à ce jour ;
- Déployer les actions qui nous permettront de continuer à réussir à l'avenir **avec 4 priorités :**

Le développement de nos Ressources Humaines.

L'amélioration de notre compétitivité.

La transformation de notre organisation.

Notre organisation future évoluera progressivement vers une organisation mondiale par segment de clientèle.

L'établissement d'une grande marque mondiale connue, aimée et choisie par nos clients et consommateurs.

Nos investissements dans notre marque nous donneront un avantage concurrentiel.

SODEXO AUJOURD'HUI

18 milliards d'euros de chiffre d'affaires consolidé

75 millions de consommateurs par jour

984 millions d'euros de résultat opérationnel

80 pays

525 millions d'euros de résultat net part du Groupe

20^e employeur mondial

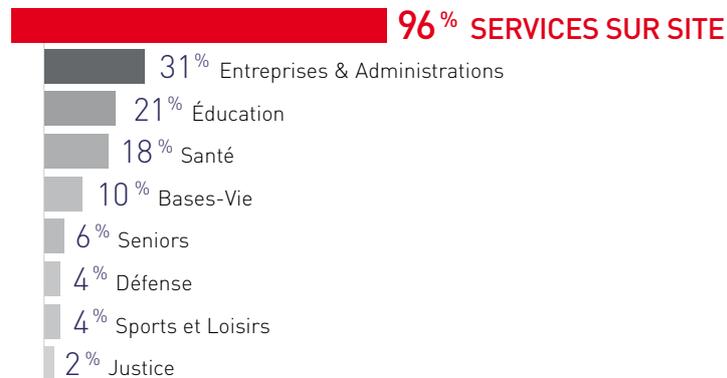
420 000 collaborateurs

N°1 mondial dans la plupart de ses marchés

34 300 sites

Au 31 août 2012

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ACTIVITÉ



4% SERVICES AVANTAGES ET RÉCOMPENSES
pour un volume d'émission de **14,7 milliards** d'euros.

Le chiffre d'affaires consolidé
a, depuis 5 ans, augmenté
en moyenne de

+ 6,6 %

par an (dont une croissance interne
de 4,9 % en moyenne par an)

Le résultat opérationnel
a progressé, depuis 5 ans,
en moyenne de

+ 10,2 %

par an, à taux constant

Le résultat net part du Groupe
a progressé, depuis 5 ans,
en moyenne de

+ 9 %

par an, à taux constant

L'endettement net
du Groupe, au 31 août 2012,
ne représente que

21 %

des capitaux propres et
l'endettement brut est inférieur
à trois années d'autofinancement

SODEXO DANS LE MONDE

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique

37%

AMÉRIQUE DU NORD

- États-Unis
- Canada

42%

EUROPE

- France : 15%
- Royaume-Uni et Irlande : 8%
- Autres pays de l'Europe continentale : 19%

21%

RESTE DU MONDE

- Bases-Vie offshore
- Afrique
- Amérique latine
- Asie
- Australie et Nouvelle-Zélande
- Moyen-Orient

Retrouvez les coordonnées de nos filiales et nos services dans chacun de ces pays sur www.sodexo.com

NOTRE RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE, SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

Par son activité, Sodexo crée de la valeur pour ses clients et son personnel, contribue au développement économique des pays dans lesquels nous sommes implantés et crée un grand nombre d'emplois locaux.

01

DÉVELOPPER NOS RESSOURCES HUMAINES ET FAVORISER LEUR DIVERSITÉ

Pour réaliser notre potentiel de développement qui est 50 fois supérieur à notre chiffre d'affaires actuel, nous nous sommes fixés 2 objectifs :

- **Avoir des ressources humaines disponibles** en quantité, comme en qualité, ayant les compétences suffisantes pour répondre aux attentes de nos clients et leur offrir des solutions innovantes.
- **Être l'un des employeurs mondiaux les plus appréciés** par ses collaborateurs.

L'investissement dans la formation de nos collaborateurs, à tous les niveaux, est une priorité.

Nous menons, tous les deux ans, une enquête dans 60 pays pour mesurer l'engagement de nos collaborateurs, connaître les facteurs clés de progrès et définir des plans d'action.

85%

de nos collaborateurs évaluent Sodexo comme meilleur employeur que ses concurrents*

* Source : enquête d'engagement 2012 réalisée auprès de 130 000 employés dans 60 pays.

• Et parce que nous croyons que la **diversité** est un levier puissant de notre développement, nous avons défini des priorités pour progresser à tous les niveaux de l'entreprise, et notamment la représentation hommes/femmes, l'emploi de toutes les générations, l'insertion des personnes handicapées...

Catalyst, organisation internationale dédiée à la promotion des femmes dans le monde du travail, a **décerné à Sodexo son prix 2012**.

TAUX D'ENGAGEMENT*

57%

soit + 9 points en 4 ans

FORMATION

10%

du résultat opérationnel du Groupe

TAUX DE FIDÉLISATION

84,7%

pour les responsables de site

PROMOTION INTERNE

2 738

promotions internes à un poste de management en 2011-2012

38%

de femmes au Conseil d'Administration

23%

de femmes parmi nos dirigeants

02

AGIR POUR UNE MEILLEURE NUTRITION, POUR LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE

Sodexo joue un rôle clé dans les habitudes de consommation de **75 millions de personnes chaque jour**. C'est pourquoi le Groupe a fait de l'éducation nutritionnelle, de l'équilibre alimentaire, de l'hygiène de vie et du bien-être l'un des fondements de son offre.

03

S'ENGAGER AUPRÈS DES COMMUNAUTÉS LOCALES

Notre activité est par nature locale : **95 %** de nos salariés sont embauchés localement et plus de **80 %** de nos approvisionnements sont réalisés auprès de producteurs ou fournisseurs locaux ou régionaux.

04

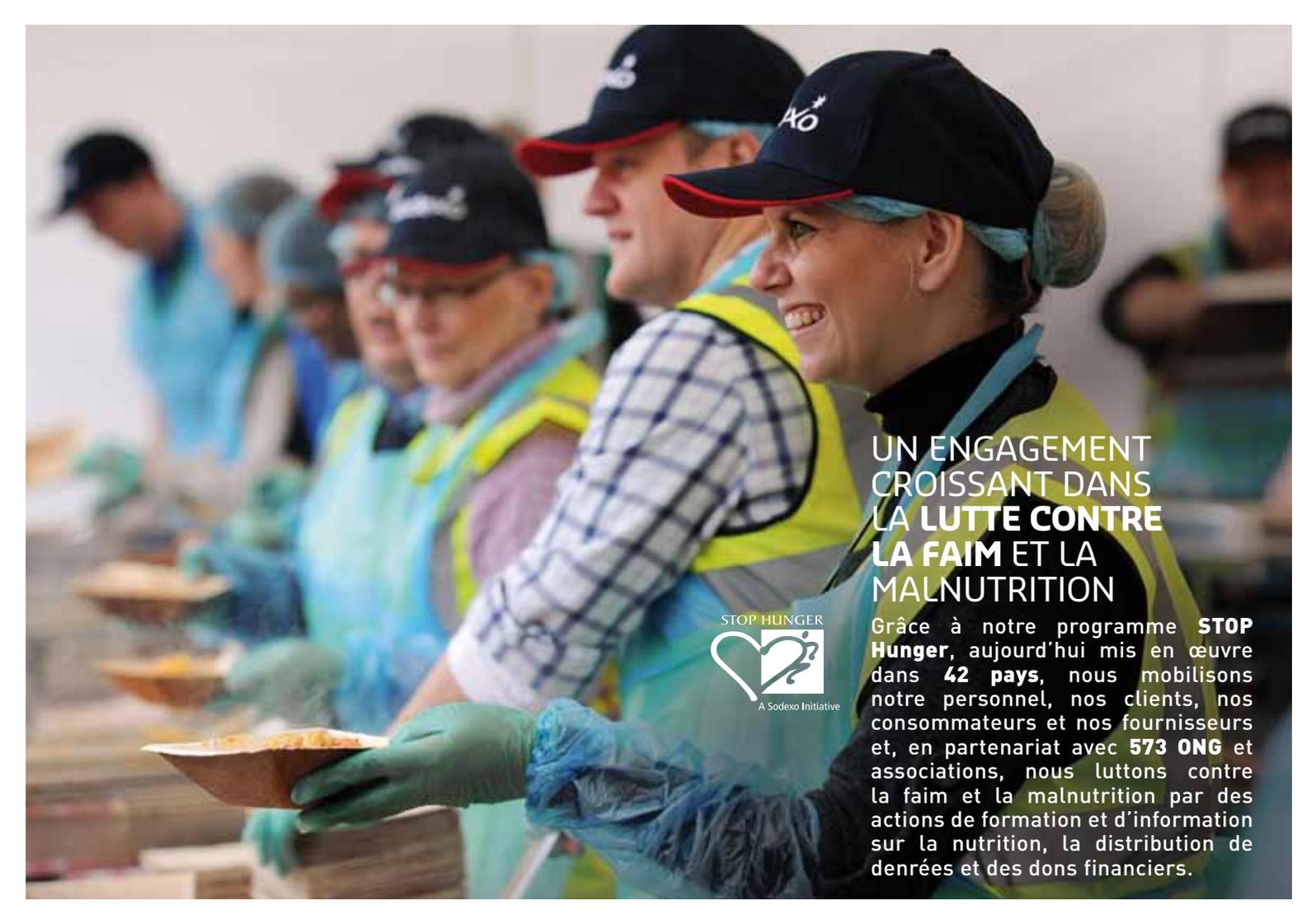
PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

Nos filiales mettent en place des programmes, sur les sites de nos clients, dans **3 domaines principaux** :

- L'achat de produits respectueux de l'environnement
- La réduction des consommations d'eau et d'énergie
- La lutte contre le gaspillage alimentaire



En 2012 et pour la huitième année consécutive, Sodexo est nommé « Leader mondial de son secteur d'activité » du Dow Jones Sustainability Index (DJSI).



UN ENGAGEMENT CROISSANT DANS LA LUTTE CONTRE LA FAIM ET LA MALNUTRITION



Grâce à notre programme **STOP Hunger**, aujourd'hui mis en œuvre dans **42 pays**, nous mobilisons notre personnel, nos clients, nos consommateurs et nos fournisseurs et, en partenariat avec **573 ONG** et associations, nous luttons contre la faim et la malnutrition par des actions de formation et d'information sur la nutrition, la distribution de denrées et des dons financiers.



L'ACTION SODEXO

Un bon placement à long terme
avec un rendement moyen de **2,18 %** par an
depuis 1983.

L'action Sodexo est cotée sur NYSE-Euronext Paris (code Euroclear : FR 0000121220) et fait partie de l'indice Next 20.

Depuis son introduction en Bourse en mars 1983, le titre Sodexo a connu une **croissance annuelle moyenne, hors dividende, de 13,6 %**,

contre 7,9 % pour le CAC 40 sur la même période. Par ailleurs, depuis sa cotation la valeur de l'action de Sodexo a été multipliée par plus de 40, alors que sur la même période, le CAC 40 n'a été multiplié que par 9,2.

Pour en savoir plus sur l'actualité de Sodexo et sur les performances du Groupe en 2011/2012, connectez-vous sur www.sodexo.com



Sodexo Siège social
255, quai de la Bataille de Stalingrad
92866 Issy-les-Moulineaux Cedex 9
FRANCE
Tél. : +33 (0) 1 30 85 75 00

L'ESSENTIEL DE SODEXO

EXERCICE 2011-2012



sodexo
SERVICES DE QUALITÉ DE VIE